

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

-Miembro del **Proyecto “La construcción social de la realidad en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: conductas y competencias sociocomunicativas en la red de los “nativos digitales””** (referencia del proyecto CSO2008-01496/SOC1). Concedido por carta de 23 de julio de 2008. Investigador Principal: Francisco García García.

-Miembro del **Proyecto “Ayuda para la creación y consolidación del Grupo de Estudios de Conductas y Competencias Sociocomunicativas de la Infancia y la Juventud en Tecnologías de la Información y la Comunicación (SOCMEDIA)”** (Convocatoria GR74/07 – Solicitud CCG07-UCM/HUM-2225) Financiado por la Universidad Complutense y Comunidad de Madrid. IV Plan Regional de Investigación de la Comunidad de Madrid. Desde enero de 2008 hasta diciembre de 2008. Investigador Principal: Francisco García García.

-Miembro del **proyecto “Estrategias Innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital en la Educación Universitaria”** (número de proyecto 261, carta de 15.02.2008) financiado por la Universidad Complutense. Vicerrectorado de Desarrollo y Calidad de la Docencia, desde febrero 2008 hasta diciembre 2008. Investigador principal: Francisco García García.

-Miembro del Proyecto **“Telefonía móvil: usos, influencias y responsabilidades”** financiado por la Oficina del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid. Desde enero 2008 hasta diciembre 2008. Investigadora principal: Carmen García Galera

-Miembro del **Proyecto Coordinado de Televisión e Infancia (PROCOTIN)** financiado por la Comunidad de Madrid (Orden 5845/2007, de 26 de noviembre, BOCM de 10 de diciembre de 2007) desde diciembre 2007 hasta diciembre 2010.

-Director del Proyecto (en colaboración con García Galera, C.) **“Seguimiento del Código de Autorregulación. Horario de Protección Reforzada”** financiado por la Asociación de Telespectadores y Radioyentes (ATR), (abril-junio 2005) (documento n. 119)

-Coordinador Académico del Proyecto de Investigación **“Internet y Comunicación Corporativa: el rediseño de los procesos comunicativos a través de la World Wide Web en España, Europa y Estados Unidos”** financiado mediante acuerdo entre IBM-España, Área de Comunicación del C.U. Villanueva y el Departamento de Sociología VI de la Universidad Complutense de Madrid, junio 2004 –junio 2005 (documento n. 114)

-Coordinador de Investigación del Proyecto **“Televisión, violencia e infancia”**, financiado por la Oficina del Defensor del Menor de la Comunidad de Madrid, y dirigido por la Prof^a. García Galera, del Centro Universitario Francisco de Vitoria (U.C.M.), de enero a diciembre 2002. (documento n. 26)

-Miembro del Proyecto **“Tendencias de la empresa informativa en la nueva sociedad de la información. Estudio desde una perspectiva comunicativa y sociológica”**, financiado por la Universidad Complutense de Madrid (ref. PR52/00-8911), y dirigido por el Prof. Sánchez de Diego y Fernández de la Riva, de la Universidad Complutense de Madrid, de mayo 2000 a diciembre 2001. (documento n. 28)

-Colaborador del Proyecto **“Análisis y conceptualización de la imagen de Latinoamérica en la prensa española del siglo XX”**, financiado por la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (ref. AME 0094), y dirigido por el Prof. Braojos Garrido, de la Universidad de Sevilla, duante el curso académico 1992/1993.